③

事業計画書

|  |
| --- |
| １　事業名称* 応募する事業計画の名称・タイトルを**30字未満**で記入してください

**例**横須賀市内での創業件数増加を応援する事業 |
|  |
| ２　事業キャッチコピー* 応募する事業のキャッチコピーを**30字程度**で記入してください

**例**創業相談のプロが応援！創業して「すぐに結果を出す」アドバイスの出来る支援窓口を　　　　開設 |
|  |
| ３　事業概要* 応募する事業の概要を記入してください（記入は「どこで」「何のために」「どうやって」「誰が」「何を」実施するか記入してください
* 「いつ」については「６実現可能性（2）」でタイムスケジュールを記入いただきます
 |
| 【どこで事業を行いますか？（Where）】**※注意※　事業実施場所は必ず横須賀市内のいずれかの場所を含めてください**【何のために事業を始めますか？（Why）】【どうやって事業を実現させますか？（How）】【誰が事業を進めますか？（Who）】【事業で何を始めますか？（What）】 |
| ４　新規性、独創性、優位性【評価項目】* 【新規性】　応募する事業が既存事業と比較してどんな点で新しいのか、又は、何が新たな取り組みなのかを記入してください
* 【独創性】　応募する事業の特徴的な部分、明らかに異なる独創的（オンリーワン）な部分を記入してください
* 【優位性】　応募する事業の明確な強み、類似事業と比較した差別化ポイント、優位となる点を記入してください
 |
| 【新規性】【独創性】【優位性】 |
| ５　実現可能性（1）【評価項目】* 応募する事業が計画どおり実施できる根拠（ターゲット・人脈・経験・知識・資格・許認可・ノウハウ・意欲・技術・市場規模・マーケット調査・立地・資金・情報など）を記入してください
 |
|  |
| ６　実現可能性（2）【評価項目】* 今後3年間の事業スケジュールを記入してください

例　2022年7月　ＳＮＳを活用し、クラウドファンディング募集開始例　2022年8月～9月　申込専用サイトをオープンさせ、オンラインイベント開催（定員60名）例　2022年10月　市内汐入町にて○○（商品名）の試食会とアンケート調査を実施予定例　2023年1月　クラウドファンディング募集締切例　2023年2月　市内汐入町にて○○（商品名）の販売を開始、販売事業の実施完了例　2023年度（2年目）　市内久里浜に新店舗をオープン例　2024年度（3年目）　横浜市に新店舗をオープン**※記入例のように、いつ、どこで、何を、どのように、実施するか（実施場所・実施方法・販売方法・広告宣伝施策など）を2022年7月10日から2023年3月31日までは月単位で、2023年度・2024年度は事業実施計画は年単位で、記入例に従い記入して下さい。** |
|  |
| ７　収益性【評価項目】* 別紙④「資金計画・収支計画」で評価しますので、作成してください
 |
| ８　継続性、成長性【評価項目】* 【継続性】　応募事業が長く続けていくことが可能な理由（ニーズ調査実施・一過性ブームでないこと・安定供給ができる体制が整っていること・顧客の囲い込み戦略が練られている・事業PR方法に工夫がある等）を記入してください
* 【成長性】　応募事業が市場の見通し等から考え、成長できる可能性（市場拡大が分かるデータ・将来のビジョン等）を記入してください
 |
| 【継続性】【成長性】 |